

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Date : 12 juin 2023

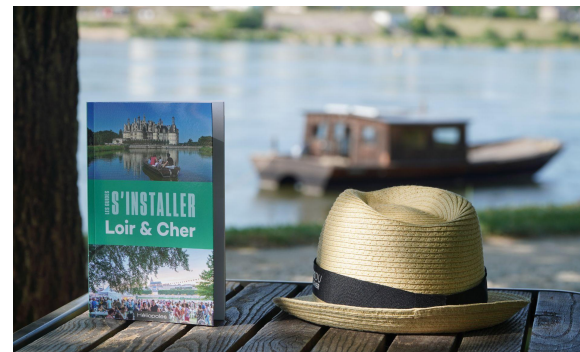
Nouveau : après le "Routard", un guide pour s'installer en Loir & Cher.

**L'information digitale vous submerge ? Pour ne garder que le meilleur, suivez les pas du Loir & Cher qui mise sur la singularité d'un guide, condensé d'infos pratiques pour inciter les futurs habitants à sauter le pas.**

Après avoir communiqué en tout-digital pour promouvoir la marque territoriale Loir & Chérienne, son cadre de vie et le dynamisme du marché de l'emploi, l'agence d'attractivité Be LC édite son premier guide pratique à destination des futurs habitants.

### Se démarquer via le territoire et sa qualité de vie

**"La QVT, la rémunération, ou encore la souplesse organisationnelle, ne suffisent plus. Les recruteurs sont en concurrence avec les autres territoires. S'ils veulent se démarquer, c'est au travers de la qualité de vie qu'ils feront la différence lors d'un recrutement",** explique Philippe Gouet, président de Be LC, avant d'ajouter **"Il revient à Be LC d'accompagner les recruteurs et de mettre à leur disposition les outils de marketing territorial conçus pour eux".** C'est dans cette dynamique que Be LC a décidé d'éditer et de diffuser le guide *S'installer en Loir & Cher*.



Guide "S'installer en Loir & Cher" 2023, éditions Héliopoles, 21€

### La réponse aux 8 questions que tout le monde se pose

Ce guide, qui est disponible dans **plus de 1 000 points de vente et sur les plateformes numériques depuis le 25 mai**, répond aux questions essentielles que l'on se pose lorsque l'on doit déménager dans un nouveau territoire : qu'y a-t-il à découvrir ? Quel immobilier ? Comment s'intégrer ? Comment y vit-on ? Quelles activités culturelles et de loisirs ? Comment se porte le marché de l'emploi ? Quelles possibilités pour la scolarité des enfants ? Quelles spécialités locales, quelles enseignes... ?

**"Ainsi, nous montrons aux futurs habitants qu'ils arrivent dans un territoire structuré, accueillant, avec une offre immobilière, de loisirs, de circuits courts, et une offre scolaire et étudiante identifiées. Le guide est inclus dans les coffrets d'accueil envoyés aux candidats dont l'intégration nous est confiée, et les recruteurs peuvent les offrir à toute étape de leur process de recrutement".** Karine Gourault, directrice de Be LC, poursuit : **"entre les arguments, les témoignages et les photos illustrant tous ces propos, le guide permettra de rassurer les candidats sur leur vie future, de les aider à se projeter dans une vie pleine de promesses, en Loir & Cher !"**

Téléchargez le kit presse  
[grco.de/PresseGuide41](https://grco.de/PresseGuide41)

Découvrir le guide  
[grco.de/Guide41](https://grco.de/Guide41)

Témoignages vidéo  
[grco.de/temoignages41](https://grco.de/temoignages41)



Contact presse | Karine Gourault  
02 45 50 55 34 – 06 07 97 41 81  
[karine.gourault@attractivite41.fr](mailto:karine.gourault@attractivite41.fr)  
[loiretcher-attractivite.com](https://loiretcher-attractivite.com)



#FIERSDULOIRETCHER